

SUCCESS STORY

CISCO TECHNOLOGY RADAR

Innovationsstärke durch Technology Foresight

Daten & Fakten

CISCO ist weltweiter Marktführer in der IT- und Technologiebranche und unterstützt Unternehmen dabei, schon heute die Geschäftschancen von morgen zu nutzen. Wenn es um die Entwicklung und Verknüpfung von Netzwerken oder die Automatisierung und Integration IT-basierter Produkte und Services geht, ist CISCO mit mehr als 30 Jahren Erfahrung der richtige Wegbereiter in einer zunehmend digitalisierten Welt.

Seit der Gründung 1984 in San Francisco gehören dem Unternehmen heute weltweit mehr als 74.000 Mitarbeiter an mehr als 380 Standorten an. Durch die Vernetzung von Menschen, Prozessen, Daten und Dingen gelingt es CISCO täglich, unvergleichliche Möglichkeiten zu erschaffen.

Innovation ist ein integraler Bestandteil der Cisco-DNA. Mit 25.000 Ingenieuren, mehr als 19.000 Patenten und Führungspositionen in 18 verschiedenen IT-Kategorien verfügt Cisco bereits über eine reiche Geschichte an High-Tech-Innovationen. CISCO schafft es seit Jahrzehnten, der Konkurrenz immer einen Schritt voraus zu sein.

Einen großen Anteil an diesem Erfolg hat auch CISCOs einzigartige Methodik der Strukturierung, Klassifizierung, Bewertung und Visualisierung von neuen Technologien. Dieser Ansatz zielt insbesondere darauf ab, neue Technologien und Trends frühzeitig zu erkennen, eine transparente und strategische Entscheidungsfindung zu ermöglichen und Innovationen zu fördern.

>30

Jahre
Erfahrung

25.000

Ingenieure

19.000

Patente

380

Standorte
weltweit

„Cisco Technology Radar ist eine Technology-Foresight-Methodik und Publikationsplattform, die darauf abzielt, neue Technologien und Trends außerhalb von Cisco frühzeitig zu identifizieren und zu verfolgen.“

– Sylvain Baron, Corporate Strategic Innovation, Cisco

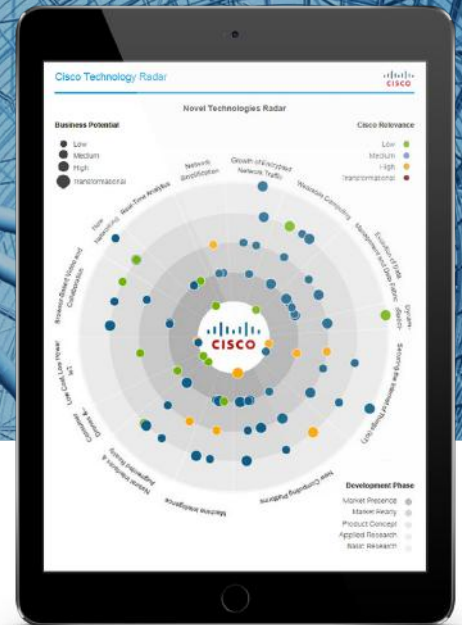


Abbildung 1: Cisco Technology Radar

HERAUSFORDERUNG

Technology Foresight beschleunigen und Innovationsführer bleiben

Marktsituation

- Der **technologische Wandel** ist schneller denn je.
- **Technologische Innovationen** erweitern die technologischen Möglichkeiten anderer Branchen.
- **Geringere Kosten** für technologische Innovationen
- **Geringere Barrieren** für den Zugang zu Technologien durch eine hypervernetzte Welt

DIE MISSION
Technology Foresight beschleunigen und Innovationsführer bleiben

Innovation bei Cisco

- **Ciscos einzigartige Methodik** zum Sammeln, Strukturieren, Bewerten und Visualisieren von Informationen über neuartige Technologien
- **Zeitaufwändiger Prozess**, um alle Informationen zu verbinden und mit verschiedenen Geschäftseinheiten zu verknüpfen
- **Fehlende Integration** von Ciscos Technology-Scouting-Team in einen nahtlosen Foresight-Prozess führt zu einer verzögerten Identifikation neuer Technologien
- **Große Datenmengen** und die Integration einer weltweiten Scouting-Community konnten mit bisherigen Softwarelösungen nicht bewältigt werden



ZIELSETZUNG

Cisco war auf der Suche nach einem leistungsstarken Tool,

- ... um die bereits bestehende Methodik zu digitalisieren und zu optimieren,
- ... um den bestehenden Prozess der Technologievorausschau zu beschleunigen, und
- ... um technologiebezogene Risiken und Chancen früher als der Wettbewerb zu erkennen.

DIE LÖSUNG

Cisco Technology Radar auf der Basis von ITONICS Radar

Cisco Technology Radar auf Basis der ITONICS-Softwarelösungen unterstützt alle Phasen und Aktivitäten des Technologiemanagements von der Technologieidentifikation bis hin zur Auswahl, Bewertung und Kommunikation innerhalb der Organisation.

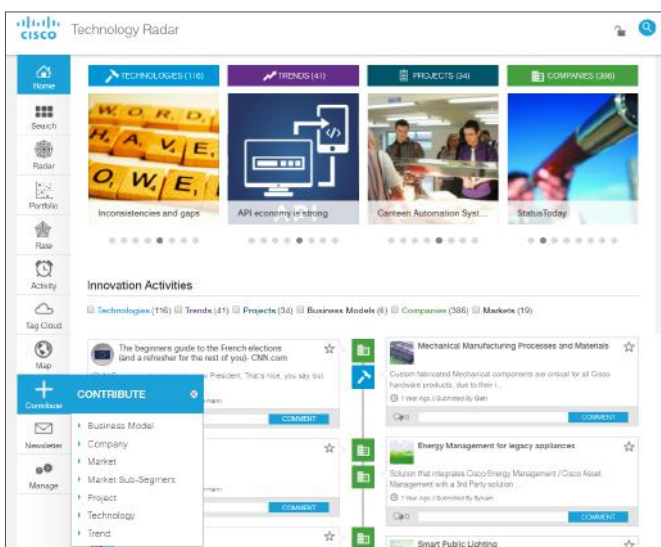
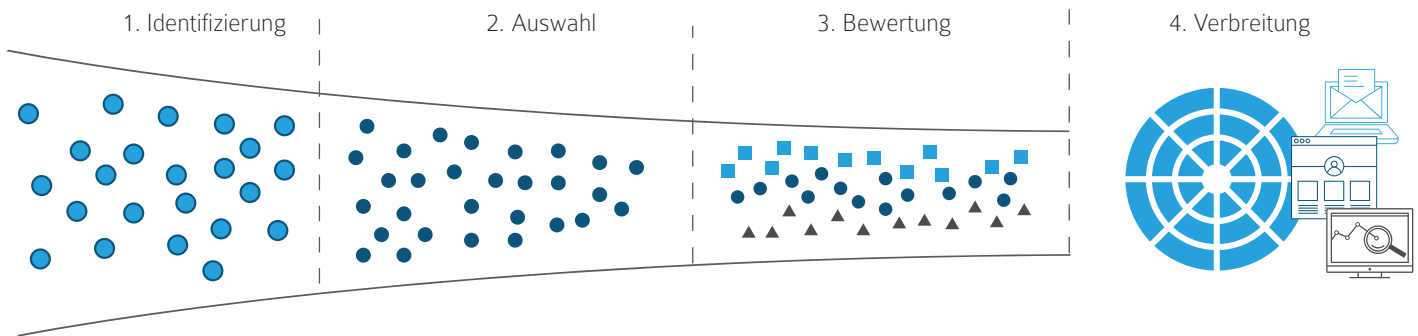


Abbildung 2: Überblick aller Innovationsaktivitäten

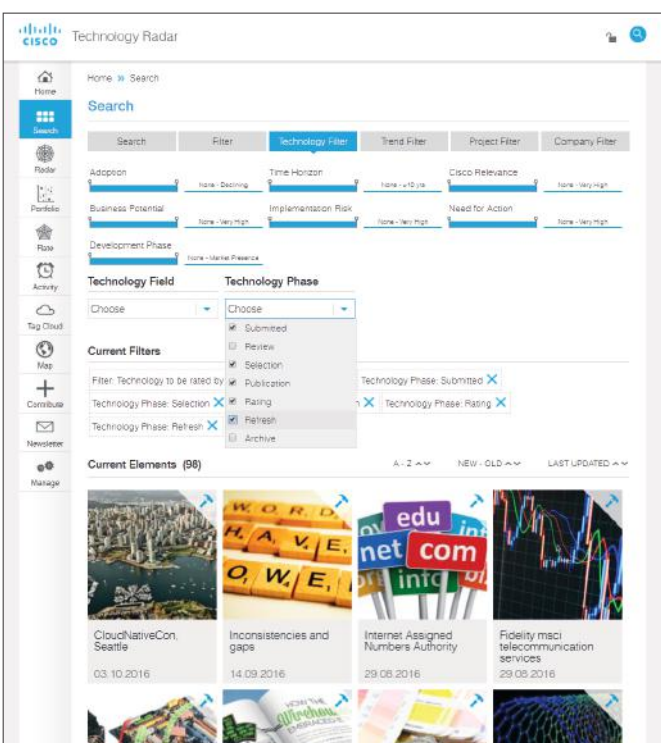


Abbildung 3: Such- und Filterfunktionen im Cisco Technology Radar

1. Identifizierungsphase

Mehr als 150 Cisco-Technologiescouts haben in den letzten sechs Jahren über 400 Beiträge in den Technology Radar eingereicht. Wenn die Scouts auf eine Webseite über eine spannende Technologie oder ein Startup stoßen, kann diese über ein simples Webformular direkt aus dem Browser übermittelt werden.

2. Auswahlphase

Ein Expertengremium bewertet die identifizierten Technologien anhand von zwei Kriterien: Effekt und Neuartigkeit. Die Technologien, die große Auswirkungen und Fortschrittlichkeit aufweisen, werden in die Bewertungsphase des Technology-Foresight-Prozesses überführt.

3. Bewertungsphase

In dieser Phase überprüfen und analysieren Technologieexperten die Technologien und bewerten sie detailliert. Bewertungskriterien sind z. B. Relevanz, Geschäftspotenzial, Handlungsbedarf, Umsetzungsrisiko, Entwicklungsphase oder Zeithorizont.

4. Verbreitungsphase

Jedes Quartal veröffentlicht das Radar-Team die aggregierten Ergebnisse in einem Newsletter, auf einer Webseite und in einem mehrseitigen digitalen Bericht. Der Bericht wird automatisch vom System generiert und gibt Einblick in die Reife und die wirtschaftlichen Auswirkungen der einzelnen Technologien. Die Erkenntnisse fließen dann in Innovationsprogramme von Cisco ein, die sich mit Themen wie interner Innovation, Innovationszentren und konkreten strategischen Maßnahmen und Investitionsmöglichkeiten befassen.

„Cisco agiert in einer Welt zunehmender Marktvolatilität und Globalisierung. Mit dem Technology Radar haben wir eine Lösung gefunden, um neue Technologien effektiv und effizient zu verwalten und so unsere Wettbewerbsposition zu erhalten und auszubauen.“

– Sylvain Baron, Corporate Strategic Innovation, Cisco

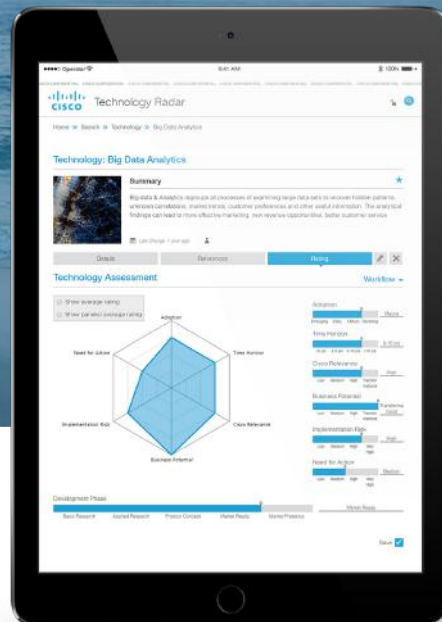


Abbildung 4: Technologiebewertung

DIE ERGEBNISSE Ciscos globaler Anlaufpunkt für Technologiemanagement

Digitalisierung und Optimierung der bestehenden Methodik

- Mit ITONICS Radar wurde innerhalb weniger Wochen eine **kollaborative Plattform** geschaffen, die vollständig auf die Workflows und Bedürfnisse von Cisco und die bestehende Methodik zugeschnitten ist.
- Cisco Technology Radar ist der **"Go-To-Space"**, ein zentraler Anlaufpunkt für das Technologiemanagement und weitere Stakeholder.

Beschleunigung des Technology-Foresight-Prozesses

- Mehr als **150 Technologiescouts weltweit** beobachten über 200 Technologien, 20 Trends und 300 Unternehmen.
- Durch einen **vereinfachten Einreichungsprozess** konnte die Identifikationsphase neuer Technologien und Trends beschleunigt und die Scouting-Ergebnisse direkt mit der Radarplattform verknüpfte werden.
- Technologiescouts können ihre Erkenntnisse leicht austauschen, was die radikale Skalierbarkeit einer **weltweiten Scouting-Community** ermöglicht.

Identifizierung technologiebezogener Risiken und Chancen

- Technologieexperten können ihr Wissen bündeln und die identifizierten **Technologien gemeinsam bewerten**.
- Alle Informationen werden in einem **Quartalsbericht** veröffentlicht. Der Bericht ist grundlegender Bestandteil von Ciscos Technologieintelligenz, dessen Ziel es ist, Informationen über technische Trends, Chancen und Möglichkeiten zu erfassen und bereitzustellen und interne sowie externe Innovationsprogramme zu stimulieren.

Ausblick: Innovationsprogramme

- Ein weiterer entscheidender Bestandteil des zukünftigen Innovationsmanagementprozesses von Cisco sind interne Innovationsprogramme.
- Während der Radar auf Grundlage der ITONICS-Plattform entwickelt wurde, implementierte Cisco einen unternehmensweiten Innovationswettbewerb namens **„Innovate Everywhere Challenge“**, um innovative Ideen der eigenen Mitarbeiter in die Umsetzung zu bringen.

150+
Technologie-
scouts weltweit

200+
gescoutete
Technologien

20+
gescoutete
Trends

300+
beobachtete
Unternehmen

ÜBER ITONICS

Die ITONICS GmbH ist der führende Anbieter von Softwarelösungen und Dienstleistungen im Innovationsmanagement. Das 2009 in Nürnberg gegründete Unternehmen beschäftigt rund 100 Mitarbeiter an vier Standorten.

Neben seinem Hauptsitz in Nürnberg unterhält ITONICS weitere Niederlassungen in Deutschland (Berlin), den USA (New York) und in Nepal (Kathmandu). Der End2End-Ansatz von ITONICS ermöglicht einen ganzheitlichen Innovationsprozess auf einer webbasierten Kollaborationsplattform.

Mit der modularen Software Suite von ITONICS können Unternehmen ihre gesamte Innovationsstrategie gestalten und steuern. Durch die Kombination aus tiefgreifendem Branchen-Know-how und wissenschaftlicher Expertise schafft ITONICS die Voraussetzung zur Entwicklung disruptiver Innovationen und nachhaltiger Strategien.

Weltweit setzen große und mittelständische Unternehmen auf ITONICS. Zu ihnen zählen unter anderem Audi, CISCO, DZ Bank, INTEL, PepsiCo, Siemens und Total.

Warum ITONICS

- **Strategischer Ansatz:** Die Methodik und Tools von ITONICS verbinden Strategie, Innovation und Umsetzung und können auch von einem kleinen Team gemanagt werden.
- **Maßgeschneiderte Lösung:** Die konfigurierbaren Softwaremodule können individuell an Ihre Bedürfnisse und Best Practices angepasst werden.
- **Partnerschaftliche Zusammenarbeit:** Unsere Best-Practice-Workshops, regelmäßige Health Checks, Benchmarks und Schulungen garantieren ein erstklassiges Innovationsmanagement.
- **Globales Engagement:** Wir machen globale Innovation Challenges und weltweite Technologie- und Trendscouting-Projekte möglich. Vertrauen Sie auf unsere umfassende Branchenexpertise, die von der Automobil-, Chemie- und Verteidigungsindustrie über Finanzdienstleistungen und Konsumgüter bis hin zu Regierungsbehörden und Forschungsinstituten reicht.
- **Vertrauen:** Der Schutz Ihrer Daten ist eine unserer wichtigsten Verpflichtungen. Die Zertifizierung nach ISO/IEC 27001:2013 unterstreicht dieses Bestreben.
- **24/7 Support weltweit:** Sie können sich rund um die Uhr auf unser Expertenteam verlassen und erhalten individuelle Unterstützung und Beratung.

Unsere Kunden



Deutschland

Nürnberg

Emilienstr. 9
90489 Nuremberg
T +49 911 600 60 550

Berlin

Wallstr. 15a
10179 Berlin
T +49 30 577 02 200

USA

New York

80 Pine Street, Floor 24
New York, NY 10005
T +1 212 7523011

Nepal

Kathmandu

Hanumansthan, Anamnagar
Kathmandu 44600, Nepal
T +977 1 4239294