

ERFOLGSSTORY

DER INNOVATIONSPOOL DER BAYERISCHEN GENOSSENSCHAFTSBANKEN

Strategische Innovationsprojekte bündeln und zum Erfolg führen

In der Finanzbranche entstehen so viele innovative Produkte und Dienstleistungen wie nie zuvor. Umso herausfordernder wird es für Banken, bei dem agilen Tempo im Innovationsmanagement mitzuhalten. Es erfordert Geschwindigkeit, eine transparente Vernetzung und einen effektiven Umgang mit Ressourcen.

Der Genossenschaftsverband Bayern e. V. (GVB) vertritt seit mehr als 125 Jahren die Interessen bayerischer Genossenschaften. Zu seinen 1.242 Mitgliedern zählen 236 Volksbanken und Raiffeisenbanken sowie 1.006 Unternehmen. Diese sind gebündelt in einem Zentralen Werbefonds (ZWF), der bei der Marketing- und Vertriebsarbeit unterstützt.

Eine neue Innovationsplattform fördert den Austausch von Projektinnovationen zwischen den einzelnen Banken. Teilen die Kreditinstitute ihre eigenen Projekte, Lösungen und Ansätze, können alle voneinander lernen.

Seit Juni 2018 werden mit dem *ZWF Innovationspool* neue und spannende Projekte der bayerischen Volksbanken und Raiffeisenbanken intern gesammelt und gemeinsam weiterentwickelt. Ziel der Onlineplattform (basierend auf der Innovationssoftware von ITONICS) ist es, Informationen zu bündeln und allen Banken in einem umfassenden Innovationsportfolio zur Verfügung zu stellen. Zudem ist geplant, dass der GVB ausgewählte Projekte bis zur Marktreife unterstützt und begleitet.

Herausforderungen:

- Wie können Innovationen der bayerischen Kreditgenossenschaften gesammelt und übersichtlich aufbereitet werden, um Lücken und Synergien im Innovationsportfolio aufzudecken?
- Wie kann Mehrarbeit durch bankenübergreifende Zusammenarbeit und Austausch vermieden werden?

+450User insgesamt
aktiv**+130**verschiedene
Banken involviert**+70**Projekte
live**3**Innovationen zentral
für alle verfügbar



„Wir haben mit dem ZWF Innovationspool eine innovative und aktive Plattform geschaffen, auf der mittlerweile mehr als 450 User angemeldet und mehr als 70 Innovationen live sind. Mit ITONICS als technischem Partner entwickeln wir die Plattform kontinuierlich weiter.“

Martin Magnet, Referent Online-Marketing, GVB

DIE LÖSUNG

Eine bankenübergreifende Innovationsplattform zur Bündelung zukunftsweisender Innovationsaktivitäten

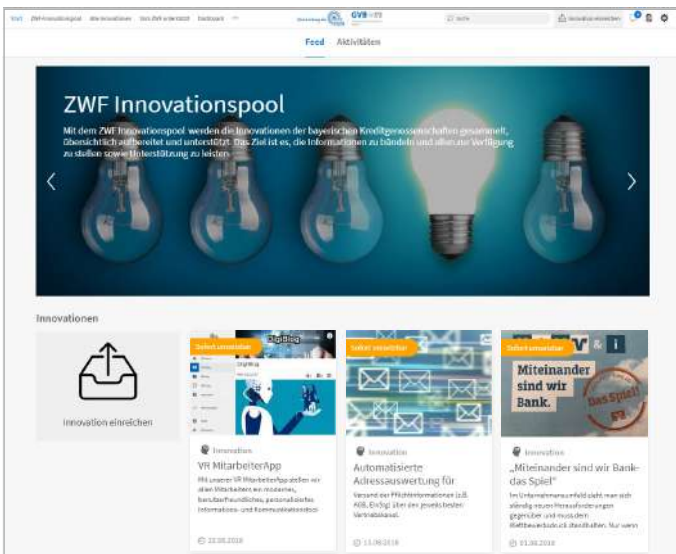


Abbildung 1: Startseite des ZWF Innovationspools

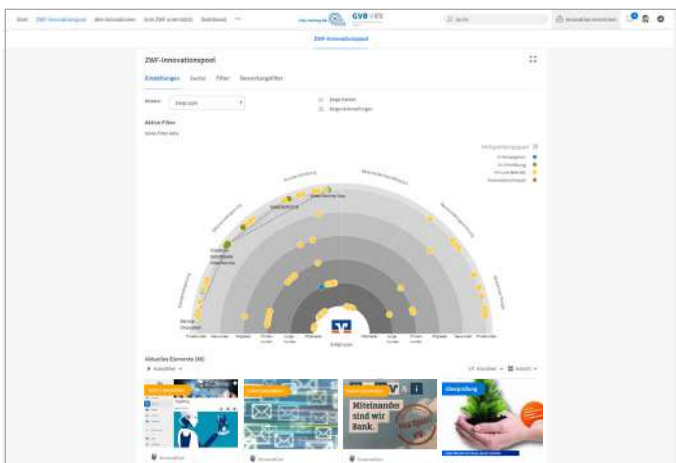


Abbildung 2: Innovationsradar mit bewerteten Projekten

1. Projekte einreichen

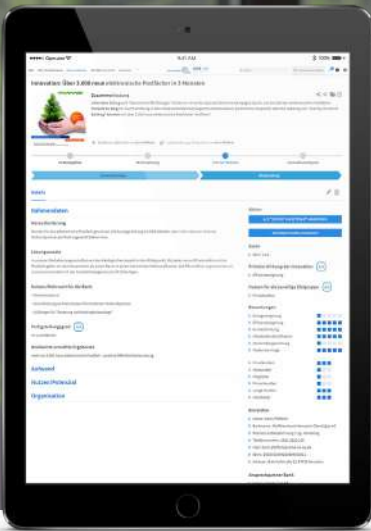
Alle Führungskräfte und Mitarbeiter bayerischer Volksbanken und Raiffeisenbanken können Projekte zur Veröffentlichung über den ZWF Innovationspool vorschlagen. Die Innovatoren müssen unterschiedlichste Informationen zum Mehrwert für die Bank, zum personellen Aufwand und zum Nutzen für die jeweiligen Geschäftsbereiche bereitstellen.

2. Projekte bewerten

Auf einem Projektradar werden die Einreichungen nach Zielgruppe, Hauptziel und Fertigstellungsgrad visualisiert. Es werden hierbei insgesamt sechs Hauptziele definiert: Ertragssteigerung, Effizienzsteigerung, Kundenbindung, Mitarbeiteridentifikation, Neukundengewinnung und ein modernes Image. Für eine detaillierte Suche können verschiedene Filter genutzt werden wie Implementierungszeit oder laufende Kosten.

3. Innovationen zur Verfügung stellen

90 % der Einreichungen sind bereits fertige Innovationen, die anderen 10 % benötigen Unterstützung (z. B. technische Infrastruktur oder Kommunikation) bei der Weiterentwicklung zur Marktreife. Ausgewählte Innovationen werden darüber hinaus allen Banken zum direkten Einsatz zur Verfügung gestellt.



„Die Plattform liefert uns die nötige Inspiration und Vernetzung, um unsere Innovationsaktivitäten intern weiter zu steigern. Die Datenbank bündelt das gesamte Wissen der Genossenschaftsbanken und spart Aufwand bei der Weiterentwicklung unserer Projekte.“

Moritz Stigler, Leiter Strategie,
Personal & Kultur, Münchner Bank eG

Abbildung 3: Detailseite einer Innovation

DAS ERGEBNIS

Kommunikationstool und Impulsgeber für mehr Transparenz und Vernetzung

Transparenz

- Mehr als 450 User von rund 130 Banken sind auf der kollaborativen Plattform aktiv. Mittlerweile sind mehr als 70 Innovationen live.
- Drei der eingereichten Projekte stehen bereits allen Banken zum sofortigen Einsatz zur Verfügung. Diese leisten einen wichtigen Beitrag zur Kosteneinsparung und verbessertem Kundennutzen.
- Der ZWF Innovationspool unterstützt die bayerischen Volksbanken und Raiffeisenbanken beim Aufdecken von Lücken und Synergien im Innovationsportfolio.
- Die Plattform dient institutionsübergreifend als Impulsgeber für Innovationsaktivitäten.

Vernetzung

- Die Innovationsplattform ist zu einem wichtigen Kommunikationstool innerhalb des GVB herangewachsen, auf dem man sich vernetzen und austauschen kann.
- Banken können auf den Lösungen anderer aufbauen und ersparen sich so den Aufwand für Eigenentwicklungen.
- Gleichzeitig bekommen die Innovationsgeber Feedback von den anderen Genossenschaftsbanken, wodurch eine ständige Weiterentwicklung der eigenen Projekte gewährleistet wird.

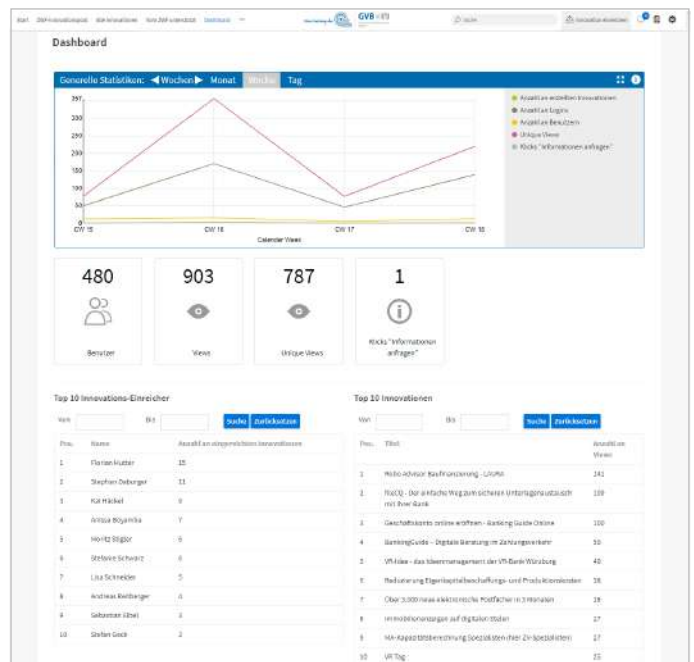


Abbildung 4: Dashboard des ZWF Innovationspools

AUSBLICK

Der Innovationspool wächst und wird konsequent weiterentwickelt. Perspektivisch sollen weitere genossenschaftliche Verbände auf die Plattform geholt und Projekte zusammen mit den einreichenden Banken zur Marktreife gebracht werden.

Auch die Einbindung von Gamification-Elementen soll die Nutzermotivation und -interaktion weiter steigern.

ÜBER ITONICS

Die ITONICS GmbH ist der führende Anbieter von Softwarelösungen und Dienstleistungen im Innovationsmanagement. Das 2009 in Nürnberg gegründete Unternehmen beschäftigt rund 100 Mitarbeiter an vier Standorten.

Neben seinem Hauptsitz in Nürnberg unterhält ITONICS weitere Niederlassungen in Deutschland (Berlin), den USA (New York) und in Nepal (Kathmandu). Der End2End-Ansatz von ITONICS ermöglicht einen ganzheitlichen Innovationsprozess auf einer webbasierten Kollaborationsplattform.

Mit der modularen Software Suite von ITONICS können Unternehmen ihre gesamte Innovationsstrategie gestalten und steuern. Durch die Kombination aus tiefgreifendem Branchen-Know-how und wissenschaftlicher Expertise schafft ITONICS die Voraussetzung zur Entwicklung disruptiver Innovationen und nachhaltiger Strategien.

Weltweit setzen große und mittelständische Unternehmen auf ITONICS. Zu ihnen zählen unter anderem Audi, CISCO, DZ Bank, INTEL, PepsiCo, Siemens und Total.

Warum ITONICS

- **Strategischer Ansatz:** Die Methodik und Tools von ITONICS verbinden Strategie, Innovation und Umsetzung und können auch von einem kleinen Team gemanagt werden.
- **Maßgeschneiderte Lösung:** Die konfigurierbaren Softwaremodule können individuell an Ihre Bedürfnisse und Best Practices angepasst werden.
- **Partnerschaftliche Zusammenarbeit:** Unsere Best-Practice-Workshops, regelmäßige Health Checks, Benchmarks und Schulungen garantieren ein erstklassiges Innovationsmanagement.
- **Globales Engagement:** Wir machen globale Innovation Challenges und weltweite Technologie- und Trendscouting-Projekte möglich. Vertrauen Sie auf unsere umfassende Branchenexpertise, die von der Automobil-, Chemie- und Verteidigungsindustrie über Finanzdienstleistungen und Konsumgüter bis hin zu Regierungsbehörden und Forschungsinstituten reicht.
- **Vertrauen:** Der Schutz Ihrer Daten ist eine unserer wichtigsten Verpflichtungen. Die Zertifizierung nach ISO/IEC 27001:2013 unterstreicht dieses Bestreben.
- **24/7 Support weltweit:** Sie können sich rund um die Uhr auf unser Expertenteam verlassen und erhalten individuelle Unterstützung und Beratung.

Unsere Kunden



Deutschland

Nürnberg

Emilienstr. 9
90489 Nuremberg
T +49 911 600 60 550

Berlin

Wallstr. 15a
10179 Berlin
T +49 30 577 02 200

USA

New York

80 Pine Street, Floor 24
New York, NY 10005
T +1 212 7523011

Nepal

Kathmandu

Hanumansthan, Anamnagar
Kathmandu 44600, Nepal
T +977 1 4239294