

# ERFOLGSGESCHICHTE

## KI-BETRIEBENES TREND - UND TECHNOLOGIEMANAGEMENT

### Wie Lear Innovation Ventures KI einsetzt, um Chancen im Bereich Foresight und Innovation zu erkennen

Lear ist ein globaler Branchenführer für Automobiltechnologie mit dem Fokus auf Sitztechnik und E-Systeme, der es schafft, hochwertige Technologien für Innenausstattung an den Konsumenten zu bringen. Lears erstklassige Produkte werden von einem internationalen Team aus etwa 165.000 MitarbeiterInnen in 39 Ländern entwickelt, konstruiert, und gefertigt. Der Erfolg des Unternehmens fußt auf einem großen Engagement in den Bereichen Innovation, Operational Excellence und Nachhaltigkeit.

Die fortlaufende Innovationsgeschichte von Lear hat zum Ziel, Produkte und Lösungen hervorzubringen, die den steigenden Erwartungen der Kunden standhalten.

Der Branchenführer hat es sich außerdem auf die Fahnen geschrieben, jede Fahrt mit mehr Sicherheit, Intelligenz und Komfort technologisch voranzutreiben.

Von ihrem Hauptsitz in Southfield, Michigan versucht das Team des Lear Innovation Ventures (LIV), Mobilitätsinnovationen in der Automobilindustrie zu fördern. Mit einem Fokus auf Produkt-, Prozess-, und Geschäftsinnovation treibt LIV insbesondere Trends rundum autonome, vernetzte und Shared Mobility an.

Das LIV-Ökosystem ist vielfältig und lebendig – es reicht vom Aufbau globaler Teams über Kollaborationen mit erstklassigen Unternehmen, bis hin zur Vernetzung von externen Partnern aus den Bereichen Startup, Accelerator und Inkubator, Design und Venture Capital.

Zusammen mit ITONICS hat LIV es sich nun zur Aufgabe gemacht, KI- und datengestützte Entscheidungsfindung im Unternehmen zu verankern, um zukünftig neue Geschäftsmöglichkeiten zu entwickeln und Produkte nachhaltig zu verbessern.

>3,700

Weak Signals  
gescannt

118

Trends  
evaluiert

108

Technologien  
bewertet

12

Schlüsseltrends und  
-technologien identifiziert

„In einem hochdynamischen Geschäfts- und Technologieumfeld, welches durch die COVID-19-Pandemie noch verschärft wurde, werden proaktive Entscheidungsprozesse, strategische Vorausschau und Innovationsmanagement noch wichtiger. Mithilfe der KI-betriebenen Plattform von ITONICS versuchen wir, die strategische Abstimmung über alle Geschäftsbereiche hinweg zu verbessern und vorausschauend neue Leistungspotenziale, Produkte, Prozesse und Technologien zu entwickeln, um unser Unternehmen für die Zukunft zu rüsten.“

- John Absmeier, Chief Technology Officer, Lear Corporation

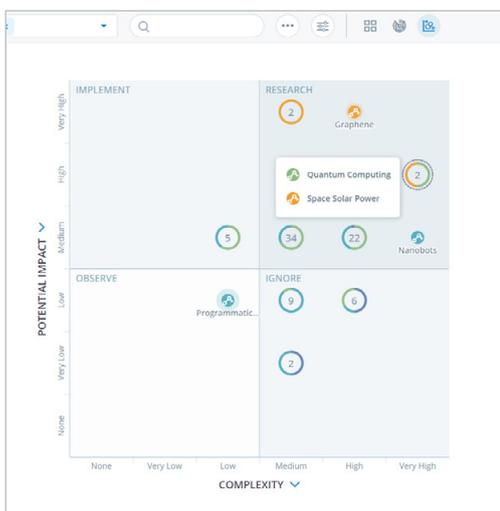
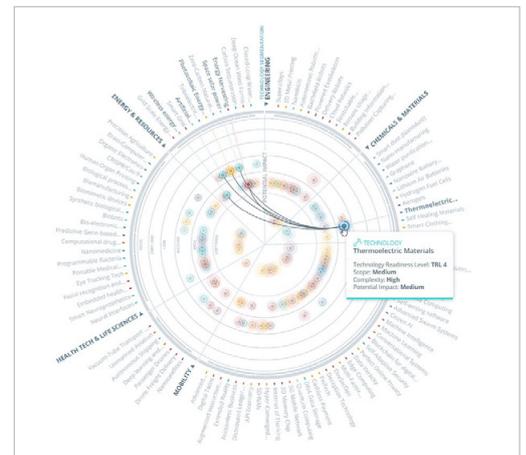


## DIE CHALLENGE

### Die Integration einer KI-betriebenen Plattform in das Innovations-Ökosystem

#### Ausgangssituation

- Fehlender systematischer Ansatz zur Beobachtung neuer Technologien
- Bedarf an einer digitalen Plattform für die strategische Abstimmung und Zusammenarbeit zwischen Experten und Geschäftsbereichen
- Angestrebte Verbesserung der Bereiche „Innovation & Foresight“ im gesamten Unternehmen
- Implementierung eines KI-basierten Tools zum Scannen, Evaluieren und Verarbeiten von Weak Signals



#### Ziele

- Signal Sensing zum integralen Bestandteil der strategischen Ausrichtung und Zusammenarbeit machen
- Etablierung eines Frühwarnsystems für das KI-betriebene Scouten und Beobachten neuer Trends, Technologien, Blind Spots und Insights
- Förderung von Absprachen und Transparenz zwischen den Geschäftsbereichen LIV Global Strategy, Global Advances Engineering, Global Innovation Teams und Domain-Experten
- Einführung eines standardisierten Vorgehens zum Scouten, Evaluieren und Verarbeiten von Signalen und aufkommenden Technologien

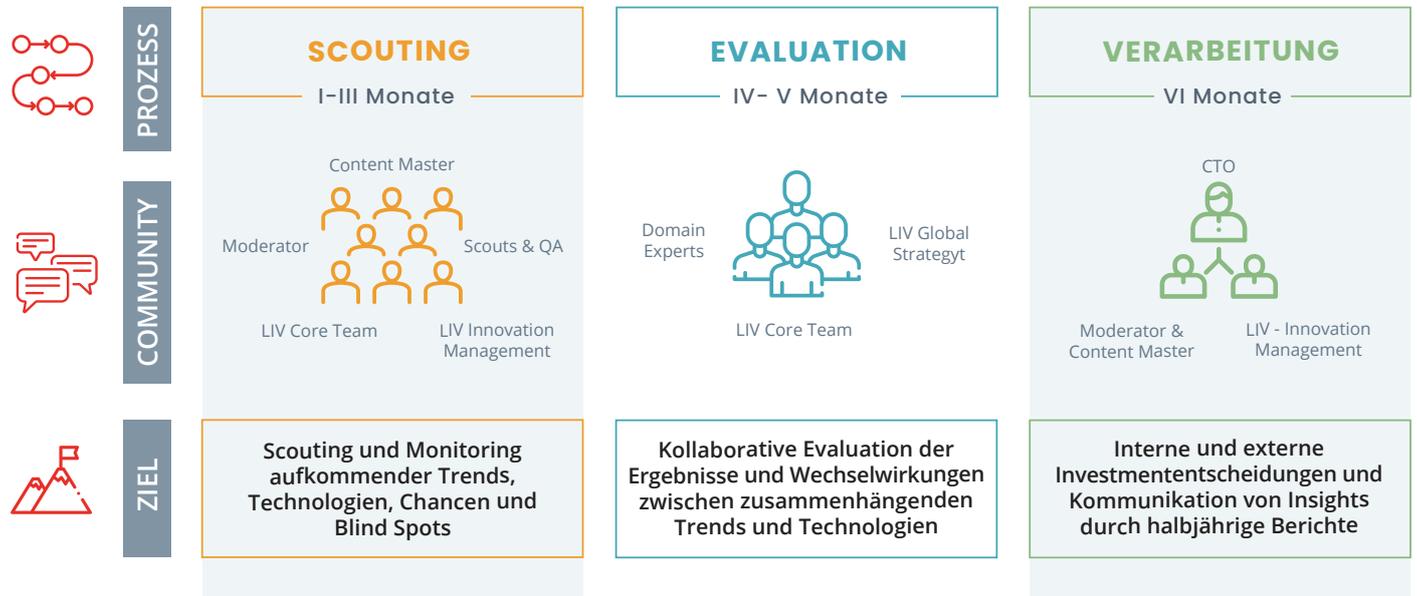
## DIE MISSION

Mit einem KI-betriebenen Frühwarnsystem zum Scouten und Überwachen aufkommender Trends, Technologien, Startups und Blind Spots eine solide Entscheidungsfindung herbeiführen, um langfristig einen handfesten Business Impact zu erreichen.

# DIE LÖSUNG

## Einsatz von KI im Trend- und Technologiemanagement

LIV setzt KI-Strategien gezielt ein, um Geschäfts- und Technologieentscheidungen zu beeinflussen und somit zukünftige Kundenerwartungen besser abzubilden. Beim Einsatz von KI verfolgt LIV hier einen dreigeteilten Ansatz: **Scouting, Evaluation und Verarbeitung**.



LIVs systematischer Innovationsmanagementprozess

### Scouting

Die Scouting-Phase, die durch das ITONICS KI-betriebene Insights- und Radar-Modul unterstützt wird, umfasst die Beobachtung und das Monitoring aufkommender Trends, Technologien, Chancen und Blind Spots. Mittels KI-gestützter Algorithmen werden einzelne Informations-Fragmente aus Nachrichtenmeldungen, akademischer Forschung und Patenten untersucht, um Lücken und Blind Spots zu identifizieren. Diese Phase erlaubt Ingenieuren und Innovationsmanagern auf globaler Ebene das „bekannte Unbekannte“ zu entdecken.

### Evaluation

Die durch die KI zusammengetragenen Markt-, Trend- und Technologieinhalte werden im Anschluss an die Scouting-Phase gemeinsam von den Domain-Experten des LIV Core Teams und Strategieanalysten evaluiert. Dieser Bewertungsprozess erlaubt es zum einen die relevantesten Technologien zu identifizieren und gleichzeitig durch gezielte Suchanfragen im Tool auf Relevanz für das Unternehmen zu überprüfen.

### Verarbeitung

Im Anschluss an die Evaluationsphase können nun Technologieportfolios angelegt und dem CTO von LIV zur Entscheidungsfindung vorgelegt werden. Diese datengestützte Entscheidungsfindung soll dabei helfen, durch Maßnahmen wie Investitionen in Know-how, Partnerschaften mit Start-ups oder verstärkten Kollaborationen zwischen einzelnen Geschäftsbereichen das Unternehmen langfristig zukunftssicher zu machen.

„ Mithilfe der ITONICS-Plattform haben wir es bei Lear Innovation Ventures geschafft, einen systematischen Ansatz zu entwickeln, um zukünftige Triebkräfte und Störfaktoren vorzusehen und aktiv nach Trends, Technologien, Startups, Signalen und Blind Spots am Markt zu suchen.“

- Florian J. Ammerl, Regional Innovation Manager, Lear Corporation

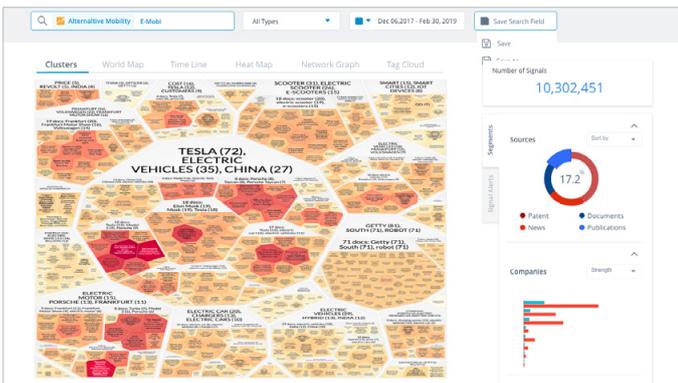
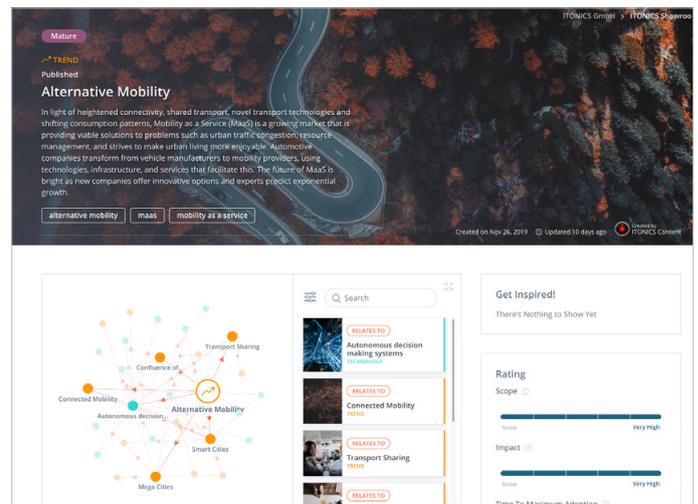


## DER OUTCOME

### Mit KI-gestützten Tools und einem systematischen Ansatz den Geschäftserfolg steigern

#### Neue Insights in großem Maßstab

- Die KI-basierte Erkennung von Marktsignalen hilft dabei, Komplexität zu reduzieren und sich langfristig auf datenbasierte Entscheidungsfindung zu konzentrieren.
- Unterstützt durch KI-Algorithmen können große Datenmengen untersucht werden, um Marktsignale und Blind Spots zu erkennen.



#### Mit einem standardisiertem Ansatz bessere Geschäftsergebnisse erzielen

- Die Einführung eines standardisierten Innovationsprozesses erlaubt die Erkennung, Identifikation und Evaluierung aufkommender Technologien, Trends und Blind Spots.
- Durch die Nutzung von Technologieportfolios können Schlüsseltechnologien und deren interne Know-how-Lücken identifiziert werden.

#### Katalysator für Innovation und Wissensaustausch

- Die aktive Einbindung aller Anwender führt zu mehr Transparenz und Synergien zwischen den LIV-Abteilungen, Geschäftsbereichen und Domain-Experten.
- Die Innovationskultur wurde gestärkt, indem verschiedenste Stakeholder mit einbezogen wurden, um Innovation im Unternehmen aktiv voranzutreiben.

### AUSBLICK

ITONICS wird Lear Innovation Ventures weiter dabei unterstützen, durch die Beschleunigung von Innovationsthemen im Unternehmen einen messbaren Geschäftserfolg zu schaffen.

## ÜBER ITONICS

Die ITONICS GmbH ist der führende Anbieter von Softwarelösungen und Dienstleistungen im Innovationsmanagement. Das 2009 in Nürnberg gegründete Unternehmen beschäftigt rund 100 Mitarbeiter an vier Standorten.

Neben seinem Hauptsitz in Nürnberg unterhält ITONICS weitere Niederlassungen in Deutschland (Berlin), den USA (New York), Südafrika (Kapstadt) und Nepal (Kathmandu).

Mit der modularen Software Suite von ITONICS können Unternehmen ihre gesamte Innovationsstrategie gestalten und steuern. Durch die Kombination aus tiefgreifendem Branchen-Know-how und wissenschaftlicher Expertise schafft ITONICS die Voraussetzung zur Entwicklung disruptiver Innovationen und nachhaltiger Strategien.

Weltweit setzen große und mittelständische Unternehmen auf ITONICS. Zu ihnen zählen unter anderem adidas, Audi, CISCO, DZ Bank, Intel, Johnson & Johnson and SAP.

## Warum ITONICS

- **Strategischer Ansatz:** Die Methodik und Tools von ITONICS verbinden Strategie, Innovation und Umsetzung und können auch von kleineren Teams gemanagt werden.
- **Maßgeschneiderte Lösung:** Die konfigurierbaren Softwaremodule können individuell an Ihre Bedürfnisse und Best Practices angepasst werden.
- **Partnerschaftliche Zusammenarbeit:** Unsere Best-Practice-Workshops, regelmäßige Health Checks, Benchmarks und Schulungen garantieren ein erstklassiges Innovationsmanagement.
- **Globales Engagement:** Wir machen globale Innovation Challenges und weltweite Technologie- und Trendscouting-Projekte möglich. Vertrauen Sie auf unsere umfassende Branchenexpertise, die von der Automobil-, Chemie- und Verteidigungsindustrie über Finanzdienstleistungen und Konsumgüter bis hin zu Regierungsbehörden und Forschungsinstituten reicht.
- **Vertrauen:** Der Schutz Ihrer Daten ist eine unserer wichtigsten Verpflichtungen. Die Zertifizierung nach ISO/IEC 27001:2013 unterstreicht dieses Bestreben.
- **24/7 Support weltweit:** Sie können sich rund um die Uhr auf unser Expertenteam verlassen und erhalten individuelle Unterstützung und Beratung.

## Unsere Kunden



### Deutschland

#### Nuremberg

Emilienstr. 9  
90489 Nuremberg  
T +49 911 600 60 550

#### Berlin

Wallstr. 15a  
10179 Berlin  
T +49 30 577 02 200

### USA

#### New York

80 Pine Street, Floor 24  
New York, NY 10005  
T +1 212 7523011

### Nepal

#### Kathmandu

Hanumansthan, Anamnagar  
Kathmandu 44600, Nepal  
T +977 1 4239294