



# Ideenmanagement leicht gemacht mit **ITONICS Campaigns**

Sammeln, bewerten und entwickeln Sie Ideen tausender  
Beteiligter, um das Innovationspotenzial Ihres  
Unternehmens zu steigern.



# Globale Innovationsführer setzen auf ITONICS



und weitere ...

Die richtigen Ideen priorisieren

Erfolgreiche Ideen sammeln



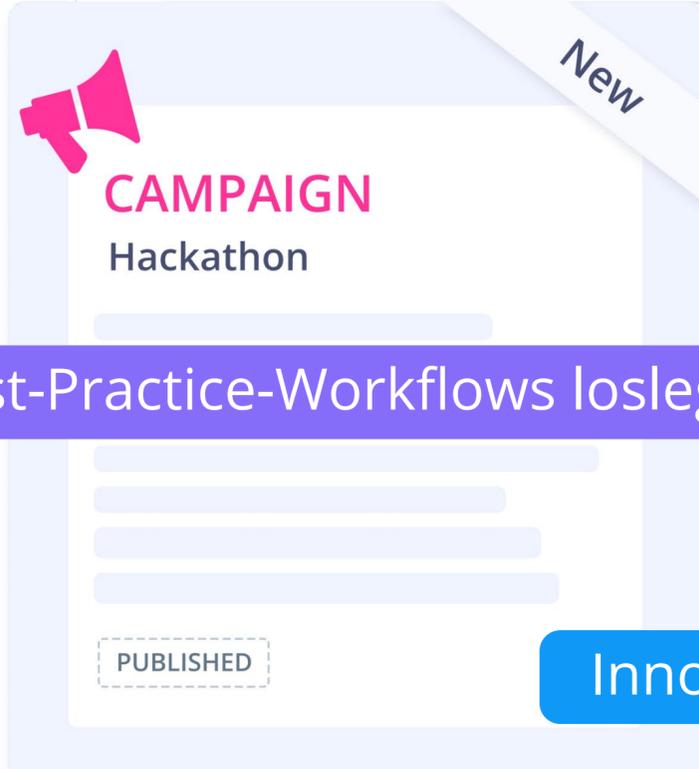
Abstract

The resource recovery business model leverages technological innovations and capabilities to recover and reuse resource outputs that eliminates material leakage and maximizes economic value. Examples include closed loop recycling, industrial symbiosis and Cradle-to-Cradle designs, whereby waste materials are re-processed into new resources.

Share 2 Like 3 Following



Teilnahme an Kampagnen steigern



ation via a presentation or a web page from the hosting , terms, and details of the hackathon. Developers register alified after the organization screens their background and participating individuals or teams start their programming is typically able to answer questions and offer help when

5 Star-rating

4.5



Tags Find more relevant tags

Mit Best-Practice-Workflows loslegen

eral days. For hackathons that last 24 hours or longer, n informal, with participants often subsisting on food like

Alle Kampagnen und Ideen auf einen Blick

Innovationskultur fördern

# Ideen erstellen und bewerten

Erfolgreiche Ideen sammeln durch schnelle Ideeneinreichung und unkomplizierte Bewertungen

Mit einer einzigartigen Flexibilität bei der Konfiguration, Best-Practice-Templates, Rechten und Rollen sowie Reportings können Sie mit ITONICS Campaigns im Handumdrehen Hunderte von Innovationskampagnen parallel durchführen. Wählen Sie zwischen zeitlich begrenzten oder dauerhaft laufenden Kampagnen.

Legen Sie die Informationsfelder fest, die die Teilnehmer für ihre Ideen ausfüllen sollen, und lassen Sie diese Ideen dann von Experten und Stakeholdern in einem strukturierten Prozess bewerten, um die besten auszuwählen.

The screenshot shows the ITONICS platform interface for a campaign titled "Human-Machine-Interfaces". The top navigation bar includes "Home", "Explorer", "Radar", "Matrix", "Board", and a "+ Create" button. A search bar is located on the right. The main content area features a "Submit" button and a description of the campaign. Below this, there are tabs for "All-Submissions" (ID 25), "Details", "Participants", "Submissions", "Campaign Management", "Matrix", and "Dashboard". A "Current Elements" section with a "Filter" button is visible. A "Rate now" modal is open, showing a rating scale for "Problem Fit" (set to Medium), "Complexity" (set to Very High), and "Internal Know-How" (set to Low). A radar chart displays various metrics: Market Size (II), IP potential (II), Business Relevance (II), Talent/Internal Capabilities (II), Strategic Fit (II), and Time to Mix Readiness (II). A "Submission" card for "Gesture controlled devices..." is also visible, with a "Support" button on the right.

# Best-Practice-Workflows

Schnell mit vorgefertigten Workflows starten oder eigene konfigurieren

The screenshot displays the ITONICS platform interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Explorer', 'Radar', 'Matrix', 'Board', and '+ Create'. A search bar is also present. The main content area features a banner for 'Waste and resource efficiency through circular business innovation' with a 'Submit' button. Below the banner, a campaign titled 'Campaign: Human-Machine-Interfaces #25' is shown with a progress bar indicating four stages: 'Solution Gathering', 'Solution Evaluation', 'Selected Solution', and 'Prototype'. A 'Support' button is visible on the right. A 'Manage Campaign Blueprint' dropdown menu is open, listing various campaign types such as 'Design Thinking', 'Event Scouting', 'Grand Challenge', 'Hackathon', 'Kickstarter Challenge', 'Naming Challenge', 'Problem Solving Approach', and 'Recognition Challenge'. A 'Solution Gathering' configuration panel is also visible, showing options for 'Create Submission', 'Edit All Submissions', and 'Five-star Rating' with checkboxes and a 'Configure ratings' button.

Wählen Sie phasengesteuerte Prozesse für Wettbewerbe, Hackathons, Ideensprints und mehr. Konfigurieren Sie Ihre eigenen, benutzerdefinierten Kampagnen-Blueprints, die den Prozessen in Ihrem Unternehmen entsprechen.

Definieren Sie die [Phasen Ihrer Kampagne](#) und weisen Sie den Personen Rollen im Workflow zu. Jede Phase kann ihr eigenes Berechtigungskonzept besitzen, das Sie über Checkboxes definieren.

# Gamification und Engagement

Das gesamte Unternehmen und externe Experten zur Teilnahme motivieren

Nutzen Sie Gamification-Funktionen wie Aktivitätspunkte und Auszeichnungen, um die Teilnahme zu honorieren.

Gestalten Sie das [Gamification-System](#) und das Leaderboard so, dass es die Teilnahme in Ihrem Unternehmen bestmöglich fördert. Regen Sie Mitarbeiter dazu an, Ideen einzureichen, zu bewerten oder zu diskutieren.

1  **Innovation Rockstar**  
Activity Points: 905  
innovationrockstar@itonics.de  
Innovation Rockstar

2  **John Musk**  
Activity Points: 363  
Johnmusk@itonics.de  
Innovation Rockstar

3  **Elias Muller**  
Activity Points: 303  
Eliasmuller@itonics.de  
Innovation Rockstar

Performance

<b>Viewed</b> Elements	<b>111</b>	<b>Followed</b> Elements	<b>80</b>	<b>Liked</b> Elements	<b>62</b>
---------------------------	------------	-----------------------------	-----------	--------------------------	-----------

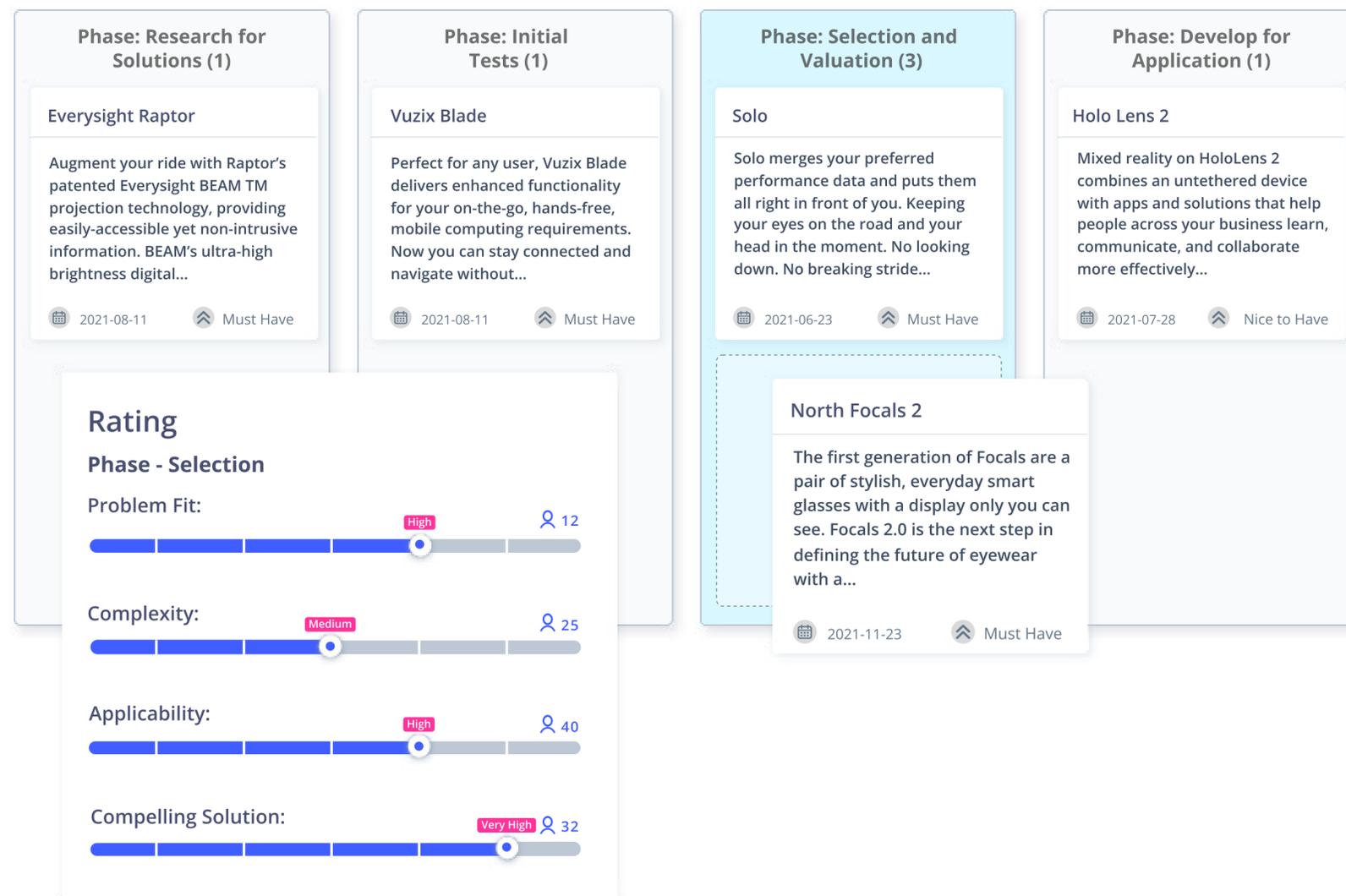
Badge Collection

Achieved

				
Observer	Innovation Guru	Innovation Guru	Innovation Guru	Rockstar

# Visualisieren und vergleichen

Die besten Ideen priorisieren und weiterentwickeln



Steuern Sie alle [Kampagnen zentral über die Plattform](#). Sie können filtern, mehrfach bewerten oder ausgewählte Ideen per Drag & Drop in die nächste Phase ziehen.

Bewerten Sie Ideen nach Kriterien wie Intellectual-Property-Potenzial, internen Fähigkeiten oder Marktgröße. Nutzen Sie Kanban Boards, um einen Überblick über Ideen in verschiedenen Phasen zu erlangen und identifizieren Sie Engpässe, die den Fortschritt verlangsamen.

# User Management

Mitarbeiter und Experten für die richtigen Kampagnen einbinden und individuelles Potenzial ausschöpfen

Organisieren Sie Kampagnen mit Hilfe von [Rollenberechtigungen](#), um bestimmten Usern bestimmte Rollen zuzuweisen. ITONICS ist skalierbar, von 10 bis 100.000 Innovationsexperten.

Fügen Sie Ihre eigenen benutzerdefinierten Rollen und Verantwortlichkeiten hinzu, um verschiedenen Stakeholder-Gruppen gerecht zu werden: Kollegen, Mitarbeiter, Experten oder sogar Kunden. Kontrollieren Sie Zugriffe auf sensible Daten mit Enterprise-fähiger Data Governance.



Innovation Rockstar

Activity Points: 905

## Innovation Rockstar

Administrator Application Owner

Username innovation.rockstar

Email innovationrockstar@itronics.de

### Interests

innovation AI Energy

### Manage Campaign Blueprint

Permission	Application Owner	Power User	Rating User	Scout	Viewer
Delete campaign User with this permission can delete Campaign	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delete own campaign User with this permission can only own delete Campaign	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Create submission User with this permission can create Submission	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
View submission User with this permission can view Submission	<input checked="" type="checkbox"/>				
View own submission	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Save Permission

# Dashboards

Überblick über Kampagnenaktivitäten behalten und andere auf dem Laufenden halten

### Users

**Active Users**

A user is counted as active user when he has logged into the system within the last 30 days.

**42** +25%

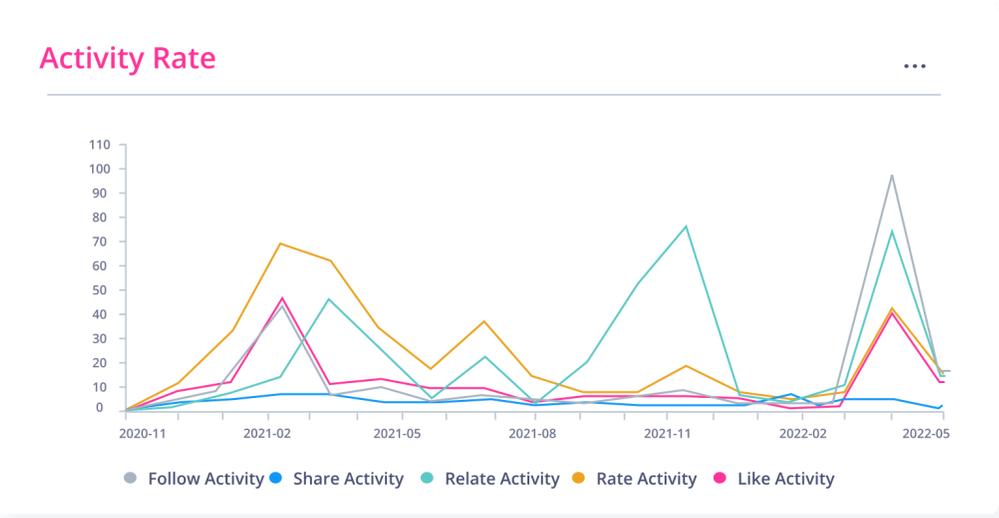
**Total Users**

This number includes all non-blocked and blocked users and compares them to the total amount 30 days ago.

**118** +55%

### Elements

<b>156 Trends</b> <span style="font-size: x-small; color: green;">+13% The last 30 days</span>	<b>128 Technologies</b> <span style="font-size: x-small; color: green;">+42% The last 30 days</span>	<b>13 Ideas</b> <span style="font-size: x-small; color: green;">+5% The last 30 days</span>	<b>6 Strategic Themes</b> <span style="font-size: x-small; color: green;">+8% The last 30 days</span>
<b>13 Opportunities</b> <span style="font-size: x-small; color: green;">+15% The last 30 days</span>	<b>19 Innovation Projects</b> <span style="font-size: x-small; color: green;">+23% The last 30 days</span>	<b>144 Companies</b> <span style="font-size: x-small; color: green;">+68% The last 30 days</span>	<b>10 Campaigns</b> <span style="font-size: x-small; color: green;">+21% The last 30 days</span>
<b>30 Risks</b> <span style="font-size: x-small; color: green;">+18% The last 30 days</span>	<b>2588 Inspirations</b> <span style="font-size: x-small; color: green;">+33.33% The last 30 days</span>	<b>68 Submissions</b> <span style="font-size: x-small; color: green;">+100% The last 30 days</span>	



Verschaffen Sie sich mit benutzerdefinierten Dashboards einen Überblick über den Status und berichten Sie schnell über Fortschritte.

Konfigurieren Sie Dashboards, um allen Stakeholdern maßgeschneiderte Reportings schnell zur Verfügung zu stellen.

# Wie Sie mit ITONICS Campaigns durchstarten können



IDEA MANAGEMENT

## 7 Steps To Nailing Your Next Ideation Challenge

19 Aug 21 | 8 mins read



IDEA MANAGEMENT

## Gamification and Innovation: Nudging Mechanisms in Idea Management Software

21 Oct 22 | 4 mins read



IDEA MANAGEMENT

## 3 Steps to Drive Effective Idea Management

2 Jun 22 | 8 mins read



# Use Cases für ITONICS Campaigns



Nutzen Sie Schwarmintelligenz, indem Sie Konzepte und Ideen von Mitarbeitern, Test-Usern, Experten, Kunden und Lieferanten einholen.



Veranstalten Sie eine Ideation Challenge zur Benennung von Produkten und beziehen Sie auch Perspektiven anderer Abteilungen mit ein.



Fördern Sie Unternehmergeist und eine unternehmensweite Innovationskultur.



Setzen Sie Design Thinking ein und entwickeln Sie innovative Lösungen für anspruchsvolle Probleme.



Managen Sie Ideenvorschläge auf einer sicheren Plattform und nutzen Sie Reportings und Dashboards, um an das Management zu berichten.



Veranstalten Sie einen Hackathon, um die Kreativität in Ihrem Unternehmen zu wecken und neue digitale Dienste zu schaffen.

# Was unsere Kunden über ITONICS Campaigns sagen



*Mit Hilfe der Innovationsplattform konnte die Innovate Everywhere Challenge als integraler Bestandteil unseres Innovationsmanagements umgesetzt und eine weltweite Community für Teambuilding und unternehmerisches Denken begeistert werden. Wir haben so einen Cisco-weiten Kulturwandel und ein innovatives Netzwerk von Mitarbeitern geschaffen.*

**Alex Goryachev,  
Director of Innovation Strategy,  
Cisco**



# Das #1 Innovation OS weltweit

ITONICS ist führender SaaS-Anbieter für systematisches Innovationsmanagement. Die KI-gestützte Plattform von ITONICS unterstützt Unternehmen dabei, aufkommende Technologietrends und Marktpotenziale zu identifizieren und in maßgeschneiderte Wachstumsstrategien zu überführen.

Mit mehr als 150 Experten weltweit unterstützen wir Innovationsführer wie adidas, AUDI, BMW, CISCO, Intel, Johnson & Johnson und KPMG bei den Themen Innovation, Foresight und Strategie.

Demo anfordern

Kontakt aufnehmen

Mehr erfahren auf [www.itonics-innovation.de](http://www.itonics-innovation.de)

