# COFIM | Control Objectives for Innovation Management

Das Framework für den Innovationsmanager zum Gestalten und Steuern einer erfolgreichen Wachstumsfunktion.

## Vorausschau & Strategie

Vorausschau ist die Fähigkeiten, um die zukünftige Wettbewerbsposition zu planen und eine 360°-Ansicht der relevanten Wettbewerbsentwicklungen zu erstellen. Um fundierte Entscheidungen in Bezug auf die Zukunft treffen zu können, umfasst der erste Schritt die Sammlung, Organisation und Analyse externer Entwicklungen, die sich möglicherweise auf das Unternehmens auswirken können.

| | |
|---|---|
| **FS01 Umfeld-Scanning** | Die Fähigkeit, Informationen (z. B. Trends) in das interne Innovationssystem einzuspeisen. |
| **FS02 Bilder der Zukunft** | Verschiedene Szenarien, die für den zukünftigen Erfolg des Unternehmens relevant sind. |
| **FS03 Plan & Ziele** | Aktionen, um die gewünschte Position zu erreichen oder auf Änderungen zu reagieren. |
| **FS04 Bereitschaft** | Die Bereitschaft, das Geschäft von heute in das Geschäft von morgen umzuwandeln. |
| **FS05 Verbreitung** | Die Klarheit der strategischen Aktivitäten gegenüber den beteiligten Akteuren. |

## Organisation

Zur Steuerung und Führung innovationsbezogener Aktivitäten sind passende Prozesse ebenso notwendig wie definierte Rollen und Entscheidungsstrukturen. Entsprechende Ressourcen müssen bereitgestellt und gezielt eingesetzt werden. Durch eine entsprechend klare, jedoch agile Organisation und Steuerung kann der langfristige Erfolg des Projekts sorgfältig überwacht werden.

| | |
|---|---|
| **O01 Struktur & Prozesse** | Definierte Kanäle und Handlungsreihen erhöhen die Effizienz und die Entscheidungsfindung. |
| **O02 Rollen & Routine** | Die den Mitarbeitern zugewiesene Befugnis, ihre häufigen Handlungen und Verantwortlichkeiten. |
| **O03 Ressourcen** | Die verfügbare Zeit und finanziellen Ressourcen, um Innovationen voranzutreiben. |
| **O04 Messbarkeit** | Der operationalisierte Wert strategischer Ziele, der Ihnen hilft, den Fortschritt zu überwachen. |
| **O05 Synergetisches Portfolio** | Die ausgewogene und ergänzende Sammlung von Easy Win-, Cash Cow- und Bold Bet-Projekten. |

## Kultur

Eine positive Innovationskultur ist die Grundlage für einen nachhaltigen Return on Innovation. Gefragt sind Formate und Plattformen, die zur Teilnahme bewegen und eine funktionsübergreifenden Austausch ermöglichen. Ein Kulturwandel ist ein stetiger Prozess, der solide Führung und Engagement erfordert.

| | |
|---|---|
| **ET01 Werte & Zwecke** | Die Leitprinzipien und Überzeugungen, die helfen eine Gruppe von Menschen zusammenzubringen. |
| **ET02 Unterstützung** | Das Sicherheitsniveau und die Anreize, die die Mitarbeiter erhalten. |
| **ET03 Motivation** | Das Streben nach kontinuierlicher Verbesserung und eigenem Beitrag. |
| **ET04 Verständnis** | Die gemeinsame Verwendung innovations-bezogener Sprache und wichtiger Annahmen. |
| **ET05 Kommunikation** | Der informative Austausch zur Steigerung des Innovationsbewusstseins und des Engagements. |

## Wachstum

Die Fähigkeiten, um Abläufe zu gestalten, um neue Erkenntnisse zu gewinnen und die Effizienz sowie Effektivität von Innovationsaktivitäten zu maximieren. Um für die Zukunft gut aufgestellt zu sein, müssen Unternehmen neue Anwendungen entwickeln, die den Anforderungen der Zukunft gerecht werden oder diese sogar erhöhen.

| | |
|---|---|
| **G01 Erkenntnisse** | Die Fähigkeit, interne Fähigkeiten auf relevante Geschäftsmöglichkeiten auszurichten. |
| **G02 Ideen** | Die Fähigkeit, die interne Wissensbasis mit vielversprechenden Ideen zu erweitern. |
| **G03 Lösungsentwicklung** | Die Fähigkeit, Probleme zu definieren und Lösungen richtig zu entwerfen. |
| **G04 Projekt-Exzellenz** | Die effiziente und effektive Durchführung von Projekten in Bezug auf Zeit, Qualität und Kosten. |
| **G05 Skalierung & Adoption** | Die standardisierte Verbreitung von Innovationen, um Wachstum zu erreichen. |

ITONICS