

ITONICS

# Handbuch zur Reife Ihres Innovationsmanagements

Besitzer:

## EINLEITUNG

# Warum ist Reife von Bedeutung?

**Innovationsmanagement ist zu einer entscheidenden Funktion geworden, um zukünftige Wettbewerbsvorteile zu schaffen und zu erhalten.**

Es schafft die Voraussetzungen, damit Organisationen gefahren und attraktive Geschäftsmöglichkeiten erkennen oder reduzieren.

Trotz der bekannten Bedeutung sind nur sechs Prozent der Führungskräfte in Unternehmen mit dem Innovationsmanagement zufrieden.

Da der zukünftige Erfolg einer Organisation auf einem starken Innovationsmanagement aufbaut, müssen Organisationen die richtigen Fähigkeiten aufbauen.

Dieses Handbuch hilft Ihnen, Ihre Fähigkeiten einzuschätzen und im Laufe der Zeit zu stärken. Das Arbeitsbuch baut auf dem COFIM-Framework auf und erläutert die relevanten Voraussichts-, Organisations-, Engagement- und Wachstumsfähigkeiten.



# Die benötigten Innovationsfähigkeiten

## ITONICS COFIM: DIE CONTROL OBJECTIVES FOR INNOVATION MANAGEMENT



Die Fähigkeiten, um die zukünftige Wettbewerbsposition zu planen und eine 360°-Ansicht der relevanten Wettbewerbsentwicklungen zu erstellen.

Die Fähigkeiten, um Strukturen und Prozesse zu gestalten, die Menschen, operative Maßnahmen und strategische Ziele zusammen bringen.

Die Fähigkeiten zur Gestaltung der Kultur, um einen Zweck zu etablieren, der eine kollaborative, aufgeschlossene, engagierte Gemeinschaft verbindet.

Die Fähigkeiten, um Abläufe zu gestalten, um neue Erkenntnisse zu gewinnen und die Effizienz sowie Effektivität von Innovationsaktivitäten zu maximieren.



## DER ERSTE BAUSTEIN

# Vorausschau & Strategie

**Vorausschau ist die Fähigkeit, zu prognostizieren, was passieren und daher in der Zukunft benötigt wird, um erfolgreich zu sein.**

Um fundierte Entscheidungen zu treffen, ist der erste Schritt die Erfassung, Organisation und Analyse externer Entwicklungen, die sich möglicherweise auf das Geschäft einer Organisation auswirken.

Das systematische und kontinuierliche Umfeld-Scanning in Schlüsseldimensionen des Geschäftsumfelds hilft, die wichtigsten Treiber des Wandels sowie inspirierende (schwache) konkrete Signale zu identifizieren und zu verstehen. Die anschließende Analyse von Treibern und Signalen liefert den notwendigen Input, um das eigene Portfolio zu testen und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erkunden.

## Vorausschau & Strategie Fähigkeiten

*Kreuzen Sie den Wert an, der Ihre aktuelle Situation am besten repräsentiert. Verwenden Sie verschiedene Farben, um Bewertungen im Laufe der Zeit zu wiederholen.*  
*Fähigkeiten*

- 1** Wie umfassend verstehen Sie Ihr Geschäftsumfeld und die Treiber des Wandels? (z. B. Trends, neue Technologien, Wettbewerber, Start-ups)
- 2** Inwieweit haben Sie Wachstumsziele definiert und Wege, diese zu erreichen?
- 3** Wie stark berücksichtigen Sie bei Ihren strategischen Entscheidungen alternierende Zukünfte, also Szenarien?
- 4** Inwieweit engagiert sich Ihre Führungsebene dafür, Innovationen in Ihrem Unternehmen zu unterstützen und voranzutreiben?
- 5** Wer trägt regelmäßig zu den Innovationsaktivitäten bei?

1	2	3	4	5
Garnicht		Oberflächlich		Vollumfänglich

1	2	3	4	5
Garnicht		Einigermaßen gefolgt		Voll etabliert

1	2	3	4	5
Garnicht		Teilweise Orientierung		Tiefgreifende Analyse

1	2	3	4	5
Garnicht		Verstreute Unterstützung		Volle Unterstützung

1	2	3	4	5
Exklusiver Kreis		Innovations-Netzwerk		Alle Mitarbeiter

**Umfeld-Scanning**

**Plan & Ziele**

**Bilder der Zukunft**

**Bereitschaft**

**Verbreitung**

## DER ZWEITE BAUSTEIN

# Organisation

**Im Wesentlichen ist die Organisation für Innovation die Fähigkeit, Menschen, strategische sowie tägliche Aktionen und Innovationsziele aufeinander abzustimmen.**

Um sich auf die Zukunft vorzubereiten, muss jedes Unternehmen die richtigen Leute und Themen zur richtigen Zeit zusammenbringen.

Dies ist leichter gesagt als getan und wird in der Regel in den Spannungen zwischen dem aktuellen Geschäftsbetrieb und der zukünftigen Geschäftsexploration erlebt. Daher müssen Prozesse und Rollen etabliert werden, die Innovationen vorantreiben, sowie die Ressourcen, um ein starkes Wachstumportfolio zum Leben zu erwecken, das ständig an seinem Fortschritt gemessen wird.

## Organisations-Fähigkeiten

*Kreuzen Sie den Wert an, der Ihre aktuelle Situation am besten repräsentiert. Verwenden Sie verschiedene Farben, um Bewertungen im Laufe der Zeit zu wiederholen.*  
*Fähigkeiten*

- 1** Wie oft führen Sie regelmäßige Aktivitäten und spezifische Follow-ups durch?
- 2** Inwieweit sind Mitarbeiterrollen zur Förderung von Innovationsaktivitäten definiert? (z.B. Promoter, Foresight Manager, Scout, Intrapreneure)
- 3** Wie werden Ressourcen (Mittel und Teams) für Innovation neben den bestehenden operativen Aufgaben verteilt?
- 4** Inwieweit werden Indikatoren zur Überwachung des Fortschritts von Innovationsaktivitäten verwendet? (z.B. geschätzter / realisierter Wert)
- 5** Inwieweit verfügen Sie über ein ausgewogenes Innovationsportfolio, bestehend aus Bold Bets, Cash Cows und Easy Wins?

1	2	3	4	5
Garnicht		Gelegentlich		Etablierte Prozesse
1	2	3	4	5
Garnicht		Informell		Formell vorhanden
1	2	3	4	5
Tagesgeschäft zuerst		Nur als Zusatz		Innovation zuerst
1	2	3	4	5
Garnicht		Universelle Indikatoren		Innovations-KPIs
1	2	3	4	5
Ich weiß es nicht		Portfolio vorhanden		Sehr ausgewogen

**Routinen**

**Rollen**

**Ressourcen**

**Messbarkeit**

**Synergetisches Portfolio**



## DER DRITTE BAUSTEIN

# Engagement & Transformation

**Engagement für Innovation ist die Fähigkeit, die Kultur zu gestalten und einen Zweck zu schaffen, der die Organisation und eine aufgeschlossene Gemeinschaft für die Zukunft verbindet.**

Abgesehen von den Planungsaspekten liegt jede Ausführung bei einzelnen Personen, die Innovation und Veränderungen ermöglichen.

Es ist allgemein bekannt, dass „das beste Denken von überall kommen kann“. Obwohl häufig erwähnt, wird das volle Potenzial oft nicht gehoben. Daher muss zunächst der zukünftige Zweck der Unternehmung klar sein und wie die Mitarbeiter dazu beitragen. Grundsätzlich sind gegenseitiges Verständnis und transparente Kommunikation Bausteine, die alle mit ins Boot holen.

### Engagement Fähigkeiten

Kreuzen Sie den Wert an, der Ihre aktuelle Situation am besten repräsentiert. Verwenden Sie verschiedene Farben, um Bewertungen im Laufe der Zeit zu wiederholen.  
Fähigkeiten

- 1** Inwieweit ist sich Ihre Organisation des Wertes/einzigartigen Vorteils bewusst, den sie in den nächsten Jahren liefern wird?
- 2** Inwieweit werden Mitarbeiter bei der Erweiterung oder Weiterentwicklung ihrer Fähigkeiten unterstützt?
- 3** Wie werden Mitarbeiter dazu inspiriert, zu Innovationen beizutragen?
- 4** Inwieweit teilen Sie eine gemeinsame Sprache in den Innovationsgemeinschaften?
- 5** Wie einfach ist es, Innovationsinformationen zu finden, zu präsentieren und mit anderen in Kontakt zu treten?

1	2	3	4	5
Meist unklar		Unterbewusst		Wissend und adressiert
1	2	3	4	5
Garnicht		Einige Formate		Umfangreiche Trainingsmöglichkeiten
1	2	3	4	5
Garnicht		Belohnungssystem		Intrinsische Motivation
1	2	3	4	5
Garnicht		Nur in Silos		Gegenseitiges Verständnis
1	2	3	4	5
Immer problematisch		Verschiedene Punkte		Sehr transparent

Wert & Zweck

Unterstützung

Motivation

Verständnis

Kommunikation

## DER VIERTE BAUSTEIN

# Wachstum

**Die Wachstumsfähigkeit ist Gedanken und Ideen in neue profitable Anwendungen, d. h. Innovationen, umzuwandeln.**

Um für die Zukunft gut aufgestellt zu sein, müssen Unternehmen neue Anwendungen auf den Markt bringen, die erhebliche zukünftige Anforderungen erfüllen oder neu schaffen.

Doch nur ein kleiner Prozentsatz der Ideen wird am Ende eine beachtliche Rendite erzielen. Daher ist es wichtig, sie entlang definierter Phasen und Meilensteine systematisch zu entwickeln, um frühzeitig Feedback zu sammeln, die richtigen Ressourcen einzubringen und schnell zu scheitern, wenn es nicht vielversprechend ist.

## Wachstums-Fähigkeiten

*Kreuzen Sie den Wert an, der Ihre aktuelle Situation am besten repräsentiert. Verwenden Sie verschiedene Farben, um Bewertungen im Laufe der Zeit zu wiederholen.*  
*Capabilities*

- 1** Wie leicht erkennen Sie vielversprechende Wachstumschancen?
- 2** Wie viel bringen Mitarbeiter durch eigene Ideen ein?
- 3** Wie schnell entwickeln Sie Lösungen mit einem hohen Fit zu Markt-Anforderungen?
- 4** Wie gut werden Innovationsprojekte hinsichtlich Zeit, Qualität und Kosten umgesetzt?
- 5** Wie schnell werden Ihre Innovationen von einer Mehrheit der Nutzer genutzt?

1	2	3	4	5
Garnicht		Zufällig		Durch vorausschauende Analysen
1	2	3	4	5
Garnicht		Von Zeit zu Zeit		Aktiv & regulär
1	2	3	4	5
Garnicht		Wie der Wettbewerb		Besser als der Wettbewerb
1	2	3	4	5
Immer außerhalb		Nur in einfachen Fällen		Immer auf Kurs
1	2	3	4	5
Fast nie		Rather slow		Very fast

**Erkenntnisse**

**Ideen**

**Lösungsentwicklung**

**Projekt-Exzellenz**

**Skalierung & Adoption**

# Wie reif ist Ihre Organisation?

## DIE 4 BESTIMMENDEN DIMENSIONEN DER INNOVATIONS-EXZELLENZ

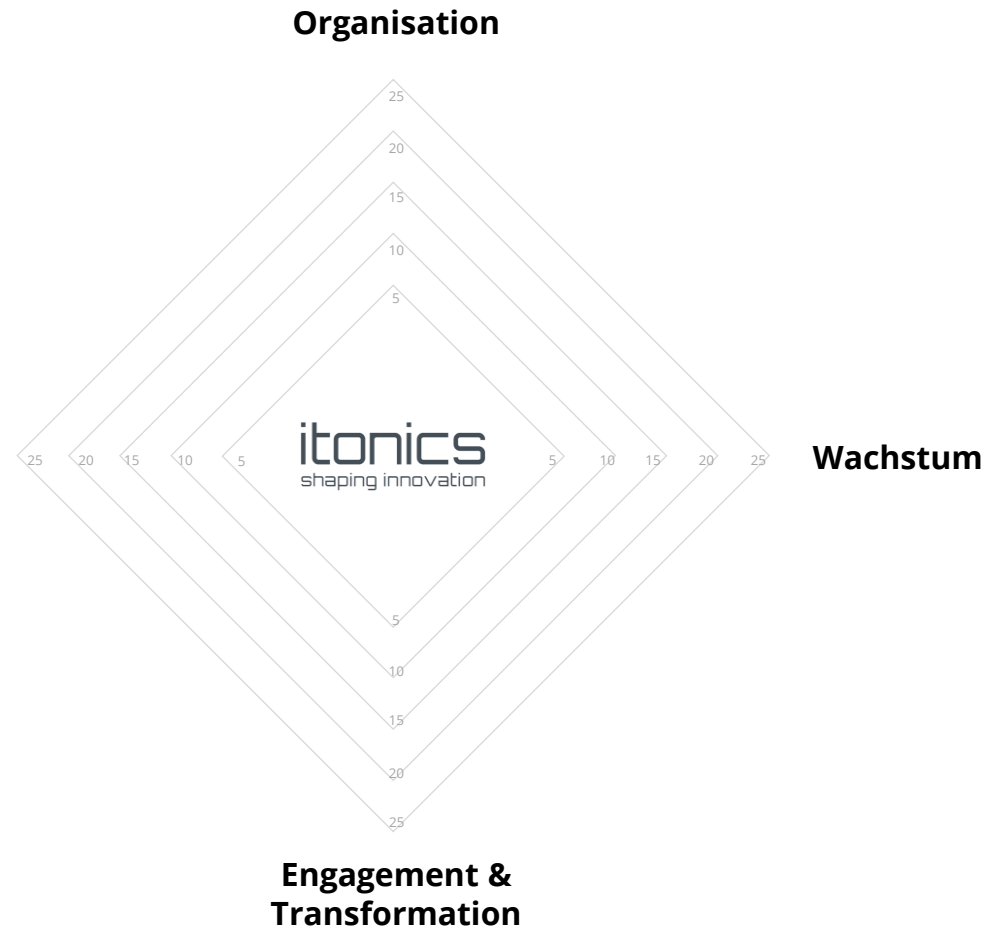
### Ihre Reife

Nachdem Sie nun Ihre Situation bewertet haben, setzen Sie die Bausteine zusammen!

Summieren Sie die Werte jeder Fähigkeitsdimension auf und notieren Sie sie unten. Zeichnen Sie Ihren Reifegradgraphen im Spinnendiagramm und erhalten Sie Ihr Profil. Führen Sie regelmäßig (mindestens jährlich) eine Neubewertung durch, um Entwicklungen zu erkennen und Aktivitäten gezielt anzugehen.

	Datum	Datum	Datum	Datum
Vorausschau & Strategie	Sum	Sum	Sum	Sum
Organisation	Sum	Sum	Sum	Sum
Engagement & Transformation	Sum	Sum	Sum	Sum
Wachstum	Sum	Sum	Sum	Sum

Vorausschau & Strategie





## GRUNDLEGENDE EMPFEHLUNGEN ZUR ÜBERPRÜFUNG

# Wie fördert man Innovationsfähigkeiten?

### BEGINNEN

- Definition einer Liste von Quellen und Suchfeldern, die regelmäßig auf neue Entwicklungen geprüft werden
- Einführung von Ideenkampagnen zur Erreichung der Mitarbeiter
- Steigerung der Bekanntheit des Zwecks des Innovationsmanagements durch Kampagnen
- Zumindest – Basis Innovations-Informationen werden transparent und regelmäßig geteilt

### VERBESSERN

- Einführung von Kanälen, durch die Mitarbeiter auch Informationen von außerhalb einbringen
- Etablierung von Prozessen mit festgelegten Verantwortlichkeiten und Updates
- Speicherung und Wertschätzung von Beiträgen, auch wenn sie nicht weiterverfolgt werden
- Überführung der Ergebnisse des Foresight-Prozesses in Ideenkampagnen: Ausführung der Strategie

### FÜHREN

- Systematische Exploration neuer Möglichkeiten aus Foresight-Erkenntnissen
- Regelmäßige Überprüfung des Wachstums-Portfolios
- Transparente Verfolgung von Wachstums-Zielen in z.B. Roadmaps
- Einführung einer Organisation mit Explorations- & Ausführungsteams

# Erfahren Sie mehr

FUNKTIONIERENDE LÖSUNGEN BASIEREND AUF EXPERTISE UND ERFAHRUNG

## SPRECHEN SIE MIT UNS



**Dr. Michael Durst**

Geschäftsführer & Gründer

Nürnberg   



**Dr. Tassilo Henike**

Director Customer Innovation Success

Berlin   



**Ilona Meiller**

Sr. Manager Customer Innovation Success

Nürnberg  

## ENTDECKEN SIE ERFOLGSGESCHICHTEN UND TIPPS



# Global Presence, Trusted By Leaders

## UNSERE LÖSUNGEN BEFÄHIGEN WELTWEIT, JEDEN INNOVATIONEN ZU ENTWICKELN

Wir sind der **führende Anbieter von Softwarelösungen und Dienstleistungen** im **Innovationsmanagement**. **Wir unterstützen** weltweit Unternehmen jeder Größe sowie öffentliche Einrichtungen. Unsere beiden Software-Suites, **Cloud** und **Enterprise**, erleichtern die Entscheidungsfindung durch erhöhte Transparenz, Geschwindigkeit und Genauigkeit.

**ITONICS** unterstützt Unternehmen dabei, das volle Potenzial ihres Innovationsmanagements freizusetzen. Wir helfen bei der Entwicklung von **Innovationsmanagement-Fähigkeiten**, der Schaffung von **Wachstumspfadern**, der Nutzung unserer **Softwarelösungen** und der Umsetzung von **Innovationsprojekten mit langfristiger Wirkung**.



### Nürnberg

Emilienstr 9  
D-90489 Nuremberg

+49 911 600 60 550

### Berlin

Wallstr 15a  
D-10179 Berlin

+49 30 57702200

### Kathmandu

Hanumansthan, Anamnagar  
Kathmandu 44600, Nepal

+977 1 4239294

### New York

80 Pine Str, Floor 24  
New York, NY 10005

+1 212 7523011

### Kapstadt

50 Harrington Str,  
2<sup>nd</sup> Floor, 7925

+27 21300 6677

[www.itonics-innovation.com](http://www.itonics-innovation.com)